



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

The Learning
Institute

Media Relations for Rural Community Foundations



Relations des fondations communautaires rurales avec les médias



Welcome!

- Please use the chat box
- For the best experience, close all other applications and use 'Speaker View'
- Turn up your computer's volume
- Recording in the CFC Resource Library

Bienvenue!

- Boîte de clavardage à votre disposition
- Utilisez la « vue intervenant » (Speaker View) et fermez toute autre appli pour mieux profiter du webinaire
- Montez le son
- Enregistrement disponible au Centre de ressources de FCC

Introducing | Nos présentatrices



Chantal Roux

Translator, Proofreader & Writer | Traductrice, réviseure et rédactrice



Rachael Sonola

Communications Coordinator, Initiatives | Coordonnatrice des communications et des initiatives



Jacqueline Reid

Director, Communications



Saima Asad

Communications Coordinator, Digital Content | Coordonnatrice des communications et du contenu numérique



Laura Cozzi

Communications Coordinator, Strategic Initiatives and Network Engagement | Gestionnaire des communications, des initiatives et de la mobilisation



Hannah Munshi

Communications Manager, Strategic Initiatives and Network Engagement | Gestionnaire des communications, des initiatives et de la mobilisation



Sam Campling

Communications Manager, Network Engagement | Gestionnaire des communications, engagement du réseau



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

The Learning
Institute

**Creating Relationships with
the Media**

—

**Établir des relations avec les
médias**

Why create relationships with local media? | Pourquoi établir des relations avec les médias locaux?

- It's your community
- Good news stories (about you!)
- More applicants, more donors
- Trust
- Il s'agit de votre communauté
- De bonnes nouvelles (à votre sujet!)
- Plus de demandeurs, plus de donateurs
- Confiance



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

The Learning
Institute



How can you create a relationship? | Comment établir une relation?

- Trust
- Regular interactions
- Helpful story pitches
- Kindness



- Confiance
- Échanges réguliers
- Propositions d'articles utiles
- Gentillesse



Knowing Your Audience | Connaître votre public

Current Media Landscape | Paysage médiatique actuel

- Local, provincial, national coverage
- Understaffed, still same coverage
- Industry Trends: Going digital
- Couverture locale, provinciale et nationale
- Insuffisance de personnel, même couverture
- Tendances du secteur : passage au numérique



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

The Learning
Institute



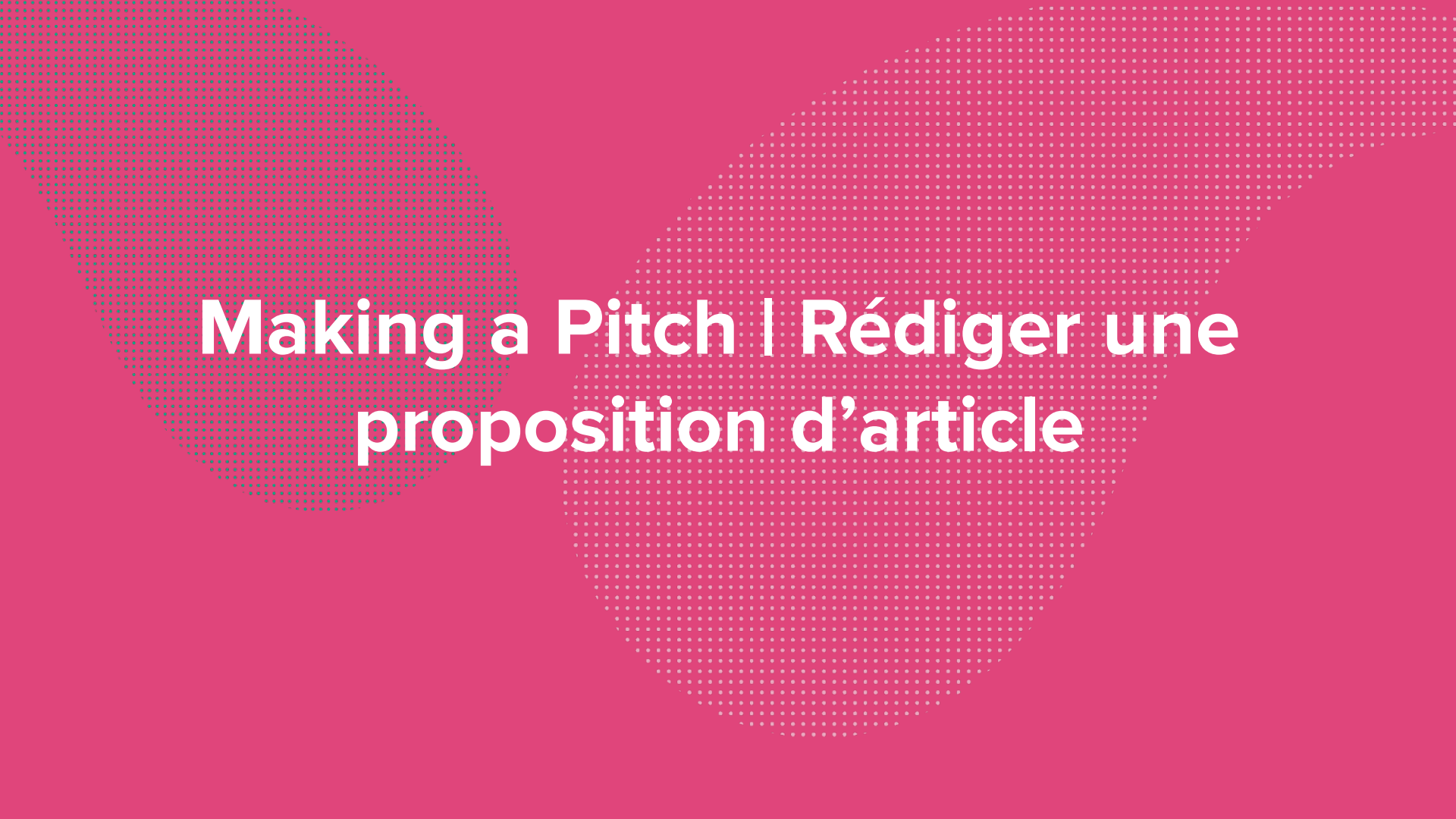
Who are your local media outlets? |

Qui sont vos médias locaux?

- Who are they?
- Who is their audience?
 - Focus
 - Region
 - Scope
- What are they looking for?
- Northern Rural media
example

- Qui sont-ils?
- Quel est leur public?
 - Sujets abordés
 - Région
 - Portée
- Que cherchent-ils?
- Exemple d'un média rural
du Nord





Making a Pitch | Rédiger une proposition d'article

Pitching Your Story: How do you write a pitch? | **Présenter votre sujet** : Comment rédiger une proposition d'article?

- What do you want people to know?
 - Why should that outlet write a story about this?
 - Who can they interview?
 - Can you share any photos?
 - Template
- Que voulez-vous que les gens sachent?
 - Pourquoi ce média devrait-il écrire un article à ce sujet?
 - Qui peut-il interviewer?
 - Pouvez-vous fournir des photos?
 - Modèle



DISCUSSION:

How would you write a pitch for your Vital Signs report? | Comment rédigeriez-vous une proposition d'article au sujet de votre rapport Signes vitaux?



Questions?