

# Narration étape par étape

Ce document est un guide étape par étape qui vous guidera tout au long du processus de narration qui aura un impact sur votre public. Nous vous encourageons à l'utiliser avec le document La narration et les principes d'équité dans lequel vous trouverez quelques considérations et questions relatives à la narration.

1

## ÉTAPE 1 : POURQUOI RACONTEZ-VOUS CETTE HISTOIRE?

- **Dans quel but racontez-vous cette histoire?** Voulez-vous que votre public en tire une leçon ou qu'il passe à l'action après l'avoir lue? Quelle émotion voulez-vous qu'il ressente?
- **Intégrez votre objectif au début et à la fin de votre histoire** pour affiner le message. Gardez votre objectif à l'esprit au cours des étapes suivantes.



2

## ÉTAPE 2 : À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS?

- **Qui est votre public** (pensez à la démographie, à l'emplacement géographique, etc.) et réfléchissez à sa compréhension d'un concept — par exemple comprendrait-il un vocabulaire spécialisé?
- Selon votre public, **décidez dans quelle(s) langue(s)** vous souhaitez partager l'article. Pour plus de détails, consultez la fiche La narration et les principes d'équité.
- Utilisez des exemples et des personnages spécifiques et pertinents pour votre public dans votre histoire.



3

## ÉTAPE 3 : OÙ DIFFUSEZ-VOUS VOTRE HISTOIRE?

- **Déterminez où votre public consomme principalement son contenu** : les réseaux sociaux, les médias traditionnels, les listes de diffusion, les communications internes?
- Souhaitez-vous que votre histoire soit accessible au public ou uniquement à un groupe sélectionné?
- Ces questions auront un impact sur les étapes 4 et 5. Elles vous aideront à **déterminer ce que vous voulez inclure**, car certaines plateformes vous permettent d'inclure un contenu plus long que d'autres. Cela peut également être pris en compte dans le meilleur support à utiliser.



4

## ÉTAPE 4 : DE QUOI PARLEZ-VOUS ET QUI METTEZ-VOUS EN VEDETTE?

- **Quels sont les principaux faits que le public doit connaître pour comprendre cette histoire?**
- **Demandez-vous si vous êtes personnellement lié à l'histoire** et si vous allez partager votre point de vue personnel, ou si elle ne doit pas le prendre en compte. Si l'histoire reprend votre point de vue personnel, l'utilisation de la 1ère personne pourrait être plus efficace.
- **Utilisez un exemple personnel spécifique** pour parler d'un problème plus général. Par exemple, l'expérience personnelle d'une personne au sein d'un comité d'examen peut refléter un plus grand enjeu de la philanthropie qui consiste à prendre des décisions difficiles avec un financement insuffisant.
- Dans la mesure du possible, **utilisez des guillemets et travaillez avec les personnes que vous citez** pour vous assurer qu'elles ne soient pas hors contexte. Pour plus de détails, consultez la fiche [La narration et les principes d'équité.](#)



COMMUNITY  
FOUNDATIONS  
OF CANADA

FONDACTIONS  
COMMUNAUTAIRES  
DU CANADA

# Narration étape par étape

5

## ÉTAPE 5 : COMMENT ALLEZ-VOUS DIFFUSER L'HISTOIRE (SUPPORT)?

- Choisissez votre support en tenant compte de votre objectif général et de votre public.
- Envisagez différents supports que du texte. Les supports alternatifs peuvent inclure des essais photographiques, une vidéo ou un balado.
- En choisissant votre support, assurez-vous de passer en revue [les prises en considération](#) 5 et 7 relatives aux images et à l'accessibilité.



6

## ÉTAPE 6 : COMMENT CONSTRUISEZ-VOUS L'HISTOIRE?

- Trouvez un titre descriptif qui indique au public ce qu'il doit s'attendre à lire.
- Si l'article est long, songez à ajouter des titres pour le diviser en sections. Cela peut faciliter la lecture et rendre l'histoire agréable à lire.
- Assurez-vous que les phrases soient claires et relativement courtes; évitez le vocabulaire spécialisé et les longs paragraphes.
- Assurez-vous qu'il y a un flux dans l'histoire, peut-être chronologique ou des points forts dramatiques et un point culminant, mais assurez-vous que le récit se déroule d'une manière facile à suivre.
- Assurez-vous que votre histoire soit formatée de manière à ce qu'elle soit accessible à un public diversifié. Assurez-vous de passer en revue les considérations relatives à La narration et les principes d'équité axées sur la langue, la traduction et l'accessibilité.



7

## ÉTAPE 7 : ÉBAUCHE, RELECTURE ET ÉDITION

- Faites un brouillon complet et attendez un moment avant de le relire.
- Pensez à vérifier la grammaire, l'orthographe, la clarté et la cohérence. Vous pouvez souvent supprimer environ un tiers de votre texte initial.
- Vérifiez tous les faits cités, y compris ceux qui sont ressortis lors d'un entretien.
- Cherchez à obtenir les commentaires d'autrui. Un nouveau regard est inestimable. La personne présentée devra peut-être réviser le texte. Pour plus de détails, consultez la fiche La narration et les principes d'équité.



8

## ÉTAPE 8 : PUBLIEZ!

- Partagez votre contenu et remerciez les personnes qui ont contribué à sa réalisation!



COMMUNITY  
FOUNDATIONS  
OF CANADA

FONDATIONS  
COMMUNAUTAIRES  
DU CANADA