



# FICHE OUTIL - Fondations communautaires du Canada Au-delà des subventions

**17 mai 2021**

Il n'y a aucun doute que l'aide financière est essentielle au succès des organismes sans but lucratif. Toutefois, quand une fondation choisit de donner plus que de l'argent, tout le monde y gagne! En effet, les fondations peuvent soutenir leurs bénéficiaires en transmettant leur connaissance de leur communauté, en faisant connaître leurs meilleures pratiques de gouvernance et en favorisant l'accès à leur réseau de financement. Ainsi, elles optimisent autant les retombées de leurs fonds que leur impact au sein de la communauté.

## Transmettre ses connaissances sur la communauté

De nombreuses fondations communautaires produisent des rapports Signes Vitaux, une publication qui se base sur le savoir local pour mesurer la vitalité des communautés et soutenir des actions qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie citoyenne. Les données recueillies dans le cadre de ce programme servent à mettre de l'avant des solutions *locales* efficaces et fondées sur des données probantes afin d'améliorer la qualité de vie au sein d'une communauté. Le programme Signes Vitaux veut susciter l'engagement citoyen, enrichir le débat public et aider une multitude d'acteurs à mieux cibler leurs interventions et ainsi maximiser leur impact.

Les fondations utilisent les données tirées de ce rapport pour organiser avec leur communauté des « conversations vitales » qui portent sur les enjeux mentionnés dans le rapport. Par exemple, la fondation communautaire de Windsor-Essex a arrimé son processus d'octroi à sa collecte de



données *Signes Vitaux*. Cela lui a permis de modifier son processus de candidatures en fonction des besoins et des priorités à l'échelle locale. Du côté de la fondation communautaire de South Okanagan Similkameen, les résultats du deuxième rapport *Signes Vitaux*, paru en 2013, ont mené à la création d'un projet de mobilisation des jeunes, qui est ensuite devenu une initiative de développement communautaire de la fondation. Ce projet a permis de récolter plus de deux millions de dollars en dons au cours des six années qui ont suivi, permettant à la fondation de faire l'achat d'un édifice de 21000 pieds carrés qu'elle a loué à cinq organismes œuvrant auprès des jeunes. Grâce à cette initiative, la ville de Penticton a pu se doter d'un centre de services jeunesse autonome.

## Démontrer les meilleures pratiques de gouvernance

Plusieurs fondations communautaires sont agréées par le Programme de normes d'Imagine Canada, qui définit, à l'échelle du pays, un ensemble de normes communes destinées aux organismes de bienfaisance et sans but lucratif désireux d'améliorer leurs pratiques dans cinq secteurs primordiaux : la gouvernance du conseil d'administration, la responsabilité financière et la transparence, la collecte de fonds, la gestion du personnel et la participation des bénévoles. Les organismes peuvent utiliser ces normes pour améliorer et surveiller leurs pratiques. De nombreuses fondations contribuent à accroître la capacité des organismes de bienfaisance de leur communauté, y compris sur le plan de la gouvernance. Les fondations agréées par Imagine Canada encouragent les organismes de leur région à suivre les normes et à les présenter comme des pratiques exemplaires de gouvernance auprès de leur communauté. Par exemple, la fondation communautaire de Muskoka organise chaque année un atelier de gouvernance à l'intention des administrateurs et gestionnaires d'organismes de la région. Les participants y sont initiés aux bonnes pratiques en matière de gouvernance, de reddition de comptes, de transparence et de responsabilité fiduciaire. L'atelier présente aussi dans les grandes lignes le rôle du conseil d'administration et de la direction, y compris les obligations et responsabilités légales du conseil et des administrateurs.

## Participer à un réseau de financement

Les fondations communautaires font souvent partie d'un réseau local de financement. Ces réseaux permettent aux demandeurs de découvrir des occasions de financement au sein de leur collectivité, de se faire connaître auprès de bailleurs de fonds publics et privés de leur région et



d'entrer en contact avec des organismes qui partagent leurs idées. Le Halton Granters' Roundtable est un bel exemple de réseau de financement. Mis sur pied en 2016 par la Oakville Foundation, il regroupe des organismes qui soutiennent financièrement des causes caritatives dans la région de Halton, en Ontario. Sa mission consiste à trouver des moyens de collaborer et de répondre aux priorités de la communauté tout en améliorant l'impact des bailleurs de fonds sur les organismes de bienfaisance de la région et leurs bénéficiaires.

Certains réseaux de financement proposent également des ressources aux organismes locaux. C'est notamment le cas du Greater Victoria Community Funders' Network, qui offre à des organismes subventionnaires de la grande région de Victoria, en Colombie-Britannique, des occasions régulières d'échanger sur les pratiques exemplaires et de collaborer à différentes initiatives. En 2018, le réseau a mis à jour son manuel de rédaction de demandes de subvention, destiné à appuyer les organismes dans la préparation de leurs demandes.

## Optimiser les fonds

Il peut arriver que le projet pour lequel un organisme demande du financement ne cadre pas tout à fait avec les critères du programme d'octroi d'une fondation. Il est aussi possible que la subvention accordée par une fondation ne couvre qu'une partie des besoins financiers d'un projet. Dans de tels cas, la fondation peut décider de mettre l'organisme en contact avec des détenteurs de fonds de bienfaisance ou avec d'autres organismes subventionnaires qui ont des intérêts similaires. Par exemple, pendant un certain nombre d'années, la Toronto Foundation a transmis à ses détenteurs de fonds de bienfaisance la liste des projets qu'elle n'a pu financer qu'en partie.

Les fondations communautaires sont bien plus que des organismes subventionnaires : elles ont à cœur de soutenir et de bâtir l'avenir de leur communauté. Les fondations sont là pour de bon. Plus elles pourront diffuser leurs connaissances et faire connaître leurs ressources, plus elles continueront à faire partie intégrante de leur collectivité.